

sábado 31 de octubre de 2020 ▶ Reciba nuestro Newsletter

Alimentación
REVISTAS ENFASIS

@enfasis

Creadora del **FoodTech SUMMIT & EXPO**

Buscar...

Logistic Summit & Expo | Home | Contenido | Revistas | Food Tech Summit & Expo | Servicios | Agenda | Anuncie

07 | 04 | 2015

Incrementa producción de snacks

Por Redacción Énfasis Alimentación

Taura Natural Ingredients reveló que las ventas de frutas reales se han duplicado en los últimos tres años.

A+ A-

Tweet

Incrementa producción de snacks

Los productos de Taura Natural se hacen usando un proceso único llamado URC (Ultra rápida concentración), que concentra el sabor, la textura y la bondad natural de la fruta en trozos.

Nota relacionada

- ▶ Introducen frutas en miniatura
- ▶ Muestra incremento mercado de snacks
- ▶ Presentan nuevos ingredientes naturales

Peter Dehas, CEO de Taura Natural Ingredients, ha atribuido el aumento a los recientes acuerdos para suministrar sus ingredientes (fruta) a empresas que operan en el sector en pleno auge de Estados Unidos para seguir una dieta saludable y muchos de ellos ingresan en la categoría. Estados Unidos es ahora el mercado de mayor crecimiento para bares, según un análisis de mercado realizado por Taura Natural Ingredients por consultores de negocios CPL.

Peter explicó: "ha habido un enorme crecimiento en el número de empresarios entrando al desarrollo de productos para una merienda saludable con conceptos de calidad que satisfagan las necesidades de los consumidores ofreciéndoles opciones naturales, salud, bienestar, comodidad y, por supuesto, muy buen gusto. En particular, hay una creciente demanda de alimentos de bocado que sean certificadas como libres de transgénicos, de gluten, Kosher y orgánicos. Nuestras piezas de **fruta** de alta calidad y las pastas son la pareja perfecta para productos que llevan estas afirmaciones. Tres de nuestros clientes (top 10 a nivel mundial) son empresas estadounidenses y representa el porcentaje más alto de nuestras ventas".

La fruta de Taura Natural Ingredients son producidos en Bélgica y Nueva Zelanda con altos estándares de calidad y seguridad y suministra al mercado estadounidense a través de una oficina de ventas con sede en Virginia. Los productos de Taura se hacen usando un proceso único llamado URC® (Ultra rápida concentración), que concentra el sabor, la textura y la bondad natural de la fruta en trozos, hojuelas y pastas para uso en aplicaciones como barras nutricionales, **snacks** de frutas, chocolate, bienes y productos de confitería.

Peter agregó: "El mercado de aperitivos está lleno de gente muy competitiva, y ambos jugadores existentes y los nuevos participantes en la categoría están buscando los ingredientes que le den a sus productos una ventaja. Las empresas con las que trabajamos quieren los mejores ingredientes de frutas para sus productos, y nuestra fruta URC® cumple todos los requisitos adecuados para ellos en términos de sabor, vida útil, calidad, salubridad y fácil procesamiento. Sin embargo, también están buscando proveedores innovadores que no tienen miedo de pensar, que están dispuestos a empujar los límites y tomar refrigerios a nuevos niveles. Este espíritu creativo es la columna vertebral de nuestra empresa e influye en todo lo que hacemos".

Las recientes innovaciones de Taura Natural Ingredients incluyen Mini™, pedazos de fruta trocitos de fruta del tamaño de un grano de quinua. Los desarrolladores de productos en Taura

Natural Ingredients combinan fruta con proteínas, fibra y cafeína en una gama de trozos de fruta funcional y con granos antiguos como chía y amaranto para crear productos saludables, con trozos de fruta libre de gluten con una deliciosa textura crujiente.

Fuente: www.tauraURC.com

Más Notas

30 | 10 - Maquinaria para envasado y procesamiento

Máquinas de ordeño hechas con copoliéster

Eastman se unió a Vansun Technologies y lanzaron una máquina automática de ordeño con un polímero transparente, duradero y resistente.

30 | 10 - Insumos para empaque

Este es el embalaje biodegradable de Alzamora Group

30 | 10 - Industria alimentaria hoy

Tetra Pak fija metas de sustentabilidad de cara al 2030

29 | 10 - Marketing

Innovación incremental: atiende las exigencias del mercado

INFORMACION

[Staff](#)

[Contáctenos](#)

[Mediakit Online](#)

[Política de Privacidad](#)

SERVICIOS

[Links Útiles](#)

[Glosario](#)

[Maestrías y Posgrados](#)

REVISTA ENFASIS



Edición Año XXVI N° 09
Octubre 2020

[Sumario](#)

[Suscribirse](#)

SÍGUENOS EN



POWERED BY
dosalcubo